ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НА ВЪТРЕШНИТЕ РАБОТИ

ДИРЕКЦИЯ „УПРАВЛЕНИЕ НА СОБСТВЕНОСТТА И СОЦИАЛНИ ДЕЙНОСТИ"

Рег. №5785р-22803 екз. № ..1..
19.09 2019 г.

ПРОТОКОЛ № 3

от работата на комисията, назначена със заповед № 5785опм-10-5785мпз-61/21.08.2019 г. на директора на ДАФКОС – г-н Ивайло Николов, оправомощен възложител по смисъла на чл. 7, ал. 1 от ЗОП, съгласно заповед № 8121з-475/25.04.2019 г. на министъра на вътрешните работи, за разглеждане, оценка и класиране на постъпилите оферти за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет **„Закупуване на информационни материали"**, договор № BG05SFOP001-4.005-0008-C01/15.04.2019 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Оперативна програма „Добро управление", **уникален номер на поръчката в АОП 00752-2019-0018**.

На 19.09.2019 г. в 10:00 часа във връзка с възлагане на обществена поръчка, чрез открита процедура по реда на ЗОП, в изпълнение на решение № 5785мпр-43 от дата 16.07.2019 г. на директора на ДАФКОС-МВР, оправомощен възложител, съгласно заповед № 8121з-475/25.04.2019 г. на министъра на вътрешните работи, в сградата на ДУССД-МВР с адрес: град София, ул. „Княз Борис I" № 124, назначената със заповед № 5785опм-10-5785мпз-61/21.08.2019 г. на директора на ДАФКОС-МВР, се събра на публично, открито заседание, комисия в състав:

Председател:

Цветослав Златков – старши експерт в сектор МФ, ДУССД-МВР.

Членове:

1. Светлана Линкова – главен експерт в отдел ФПРБ, ДПУБ-МВР;
2. Ивайло Стоянов – началник на отдел „Информационно-аналитична дейност, правно и административно обслужване", ДАФКОС-МВР;
3. Цветелина Тодорова – главен експерт в отдел „Информационно-аналитична дейност, правно и административно обслужване", ДАФКОС-МВР;
4. Виктория Германлиева – главен юрисконсулт в сектор ПНО, ДУССД-МВР.

със задача: да отвори ценовите предложения на допуснатите до по-нататъшно участие участници, да ги разгледа, оцени по критерия „най-ниска цена" и да класира офертите в процедурата за възлагане на обществена поръчка с предмет **„Закупуване на информационни материали"**.

В съответствие с чл. 57, ал. 3 от ППЗОП, в профила на купувача е публикувано съобщение за отваряне на ценови оферти рег. № 578500-6366/16.09.2019 г.

Отварянето на офертите е публично. На заседанието на отварянето на ценовите предложения не присъстваха представители на участниците и на средствата за масово осведомяване.

Председателят на комисията откри заседанието и в следваща последователност комисията пристъпи към отваряне на ценовите предложения на участниците, както следва:

1. ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА:

Председателят на комисията отвори плика с надпис „Предлагани ценови параметри". Ценовото предложение е подписано от управителя на дружеството – г-жа Анелия Минкова. Председателят на комисията оповести предлаганата от участника цена за изпълнение на поръчката, а именно:

- обща стойност без ДДС – **13 650.00 лв.** (тринадесет хиляди шестстотин и петдесет лева),
- обща стойност с ДДС – **16 380.00 лв.** (шестнадесет хиляди триста и осемдесет лева),

формирани, както следва:

2. „ЛИДЕРПРОЕКТ" ЕООД:

Председателят на комисията отвори плика с надпис „Предлагани ценови параметри". Ценовото предложение е подписано от управителя на дружеството – г-жа Александра Писарска. Председателят на комисията оповести предлаганата от участника цена за изпълнение на поръчката, а именно:

- обща стойност без ДДС – **17 997.00 лв.** (седемнадесет хиляди деветстотин деветдесет и седем лева),
- обща стойност с ДДС – **21 596.40 лв.** (двадесет и една хиляди петстотин деветдесет и шест лева и четиридесет стотинки),

формирани, както следва:

№	Артикул	Количество/ брой	Единична цена в лв. без ДДС	Обща цена в лв. без ДДС
1.	**Баджове с връзки, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** хоризонтален бадж, изработен от прозрачен PVC материал. За легитимационни или магнитни карти. Универсално захващане с три отвора. Текстилна лента за баджове с метална щипка, тип крокодилче. Подходяща за носене през врат. Подходяща за всички модели баджове с отвор за клип.	250 бр.	2.52	630.00
2.	**Метални химикалки, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** автоматична метална химикалка с гумено покритие, сменяем пълнител, дебелина на линията 0,5 мм.	250 бр.	1.26	315.00
3.	**Папки с блок листа, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** полиестерна папка за документи, формат: А4,	250 бр.	2.10	525.00

	20 листа.			
4.	**Флаш памет, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** капацитет на устройство за съхранение на данни: 16 GB; Интерфейс: USB 2.0; Скорост на пренос на данни: ≥480 Mbps; Максимална скорост на четене на данни: ≥10 MB/sec; Максимална скорост на запис на данни: ≥5 MB/sec; Тип пакет: метал и пластмаса с капак Гаранционни условия (месец): ≥ 24 месеца.	250 бр.	12.60	3 150.00
5.	**Хартиени папки за материали, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** твърд картон, с три капака и ластик.	250 бр.	0.84	210.00
6.	**Подвижни рекламни пана, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** винил с размери височина – 160 см. и широчина – 80 см.; Цветен печат; Подвижна метална стойка.	2 бр.	168.00	336.00
7.	**Плакат с информация за финансовия план, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** интериорна табела от коматекс с цветен печат, 5 мм.; Размер А3.	2 бр.	42.00	84.00
8.	**Месингова табела на дирекция АФКОС, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** фасадна месингова табела с гравиран текст. Описание: Месингова ламарина с винтове за монтаж, полирана или крейцвана, с гарантиран живот над 10 години. Да има здраво лаково покритие, което да предпазва от оксидация и да е устойчиво на UV лъчи. Размер: 40х60 см.	2 бр.	126.00	252.00
9.	**Информационни стикери, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** самозалепващи стикери от PVC мат/гланц с пълноцветен печат; Размер: 105 мм. х 74 мм.	100 бр.	4.20	420.00
10.	**Настолни календар-бележници за 2020 г., с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** корици - еко кожа; Размери с кориците: 33,5 х 17 см.; Размер на тялото: 33 х 13,5 см. Обем: 60 страници едностранно, разграфени	100 бр.	8.40	840.00

	по дни, седмици и месеци; метална спирала.			
11.	**Настолни календар-бележници за 2021 г., с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** корици - еко кожа; Размери с кориците: 33,5 х 17 см.; Размер на тялото: 33 х 13,5 см. Обем: 60 страници едностранно, разграфени по дни, седмици и месеци; метална спирала.	100 бр.	8.40	840.00
12.	**Настолни календар-бележници за 2022 г., с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** корици - еко кожа; Размери с кориците: 33,5 х 17 см.; Размер на тялото: 33 х 13,5 см. Обем: 60 страници едностранно, разграфени по дни, седмици и месеци; метална спирала.	100 бр.	8.40	840.00
13.	**Работни трисекционни календари за 2020 г., с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** тяло – 3 секции х 12 листа, офсет 80 гр./кв.м., перфорация, на три езика (BG/EN/DE), национални празници, именни дни; Гръб: ширина 34 см, бигован за сгъване, „уши“ за закрепване на телата, картон 300 гр./кв.м, прозорче; Шапка: индивидуален дизайн, пълноцветен печат, щанцовано „ухо” за закачане; UV лак: на гърбовете с пълноцветен печат.	100 бр.	2.52	252.00
14.	**Работни трисекционни календари за 2021 г., с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** тяло - 3 секции х 12 листа, офсет 80 гр./кв.м., перфорация, на три езика (BG/EN/DE), национални празници, именни дни; Гръб: ширина 34 см, бигован за сгъване, „уши“ за закрепване на телата, картон 300 гр./кв.м, прозорче; Шапка: индивидуален дизайн, пълноцветен печат, щанцовано „ухо” за закачане; UV лак: на гърбовете с пълноцветен печат.	100 бр.	2.52	252.00
15.	**Работни трисекционни календари за 2022 г., с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** тяло - 3 секции х 12 листа, офсет 80 гр./кв.м., перфорация, на три езика (BG/EN/DE), национални празници, именни дни; Гръб: ширина 34 см, бигован за сгъване, „уши“ за закрепване на телата, картон 300	100 бр.	2.52	252.00

	гр./кв.м, прозорче; Шапка: индивидуален дизайн, пълноцветен печат, щанцовано „ухо" за закачане; UV лак: на гърбовете с пълноцветен печат.			
16.	**Флаш памети 32GB, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** капацитет на устройство за съхранение на данни: 32 GB; Интерфейс: USB 2.0; Скорост на пренос на данни: ≥480 Mbps; Максимална скорост на четене на данни: ≥10 MB/sec; Максимална скорост на запис на данни: ≥5 MB/sec; Тип пакет: метал и пластмаса с капак Гаранционни условия (месец): ≥ 24 месеца.	100 бр.	16.80	1 680.00
17.	**Брандирани раници, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** раница от полиестер с отделение за лаптоп, преден джоб с цип, странични джобове и един вътрешен; Омекотен гръб; Размери: 38x48x16 см.	150 бр.	18.90	2 835.00
18.	**Брандирани конферентни чанти за документи, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** конферентни чанти за документи с вертикален преден джоб с цип, вдлъбнат джоб отпред, главно отделение с ципове, здрава дръжка за носене, регулируема и сменяема раменна каишка; Материал: полиестер. Размери: 380x290x90 мм.	250 бр.	13.44	3 360.00
19.	**Брандирани пликове за сувенири с къси дръжки, сгъваеми, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** ламинирани чанти от плат с дръжки, подходящи за сувенири. Размери: 30x35x8 см.	250 бр.	1.68	420.00
20.	**Визитни картички, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка:** размер: височина – 50 мм. и широчина – 90 мм.; пълноцветни, двустранни.	30 кут. (по 100 бр.)	0.17	504.00
			Обща стойност в лв. без ДДС:	17 997.00
			Обща стойност в лв. с ДДС:	21 596.40

3. „Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД:

Председателят на комисията отвори плика с надпис „Предлагани ценови параметри". Ценовото предложение е подписано от управителя на дружеството – г-н Иван Димитров.

Председателят на комисията оповести предлаганата от участника цена за изпълнение на поръчката, а именно:

- обща стойност без ДДС – **15 285.00 лв.** (петнадесет хиляди двеста осемдесет и пет лева),
- обща стойност с ДДС – **18 342 лв.** (осемнадесет хиляди триста четиридесет и два лева),

формирани, както следва:

След извършване на горепосочените действия, приключи публичната част от заседанието на комисията. Комисията продължи работата си в закрито заседание, като разгледа съответствието на ценовите предложения на участниците с предварително обявените от възложителя условия и констатира следното:

1. ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА:

Представеното от участника ценово предложение съответства с предварително обявените условия на възложителя.

Предложената от участника обща стойност в лв. без ДДС не надвишава прогнозната стойност на поръчката, посочена в раздел II.1.5) на обявлението за поръчка, както и предложените общи цени в лева без ДДС за съответните артикули не надвишават максималните общи цени в лв. без ДДС за артикулите, посочени в раздел I. *„Основания за отстраняване“* от документацията. Комисията провери представеното ценово предложение за допуснати аритметични грешки и несъответствия, като установи, че не са налице такива. Участникът е посочил, че ценовото предложение включва всички разходи по изпълнение на предмета на поръчката.

Предвид изложеното комисията допуска участника до оценяване и класиране на офертата му.

2. „ЛИДЕРПРОЕКТ“ ЕООД:

Предложената от участника обща стойност в лева без ДДС не надвишава прогнозната стойност на поръчката, посочена в раздел II.1.5) на обявлението за поръчка, както и предложените общи цени в лева без ДДС за съответните артикули не надвишават максималните общи цени в лв. без ДДС за артикулите, посочени в раздел I. *„Основания за отстраняване“* от документацията.

След като извърши проверка на ценовото предложение комисията констатира, че участникът е допуснал аритметична грешка при пресмятането на общата цена в лева без ДДС в последната графа „Обща цена в лева без ДДС“ по хоризонтала за артикул № 20 *„Визитни картички, с графичен дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване/изработване и доставка: размер: височина – 50 мм. и широчина – 90 мм.; пълноцветни, двустранни“*, а именно броят на артикула по единичната му стойност в таблицата.

За необходимото количество от 30 кут. (по 100 бр.) за артикул № 20 участникът е предложил, както следва:

- Единична цена в лева без ДДС: **0.17 лв.**
- Обща цена в лв. без ДДС: **504.00 лв.**

В случай, че участникът е възприел единичната цена в лв. без ДДС за **1 бр. кутия**, то следва общата цена в лв. без ДДС да бъде **5.10 лв. (30 бр. кутии х 0.17 лв.)**.

В случай, че участникът е възприел единичната цена в лв. без ДДС за **1 бр. от артикул № 20**, то следва общата цена в лв. без ДДС да бъде **510.00 лв. (30 кутии х 100 бр. от артикул № 20 х 0.17 лв.)**.

В представеното ценово предложение, участникът е посочил обща цена в лв. без ДДС: **504.00 лв.**

По този начин се променя и общата цена в лева без ДДС за всички артикули по вертикала в последната колона на таблицата.

Комисията счита, че при попълване на образеца на ценово предложение, участникът е този, който носи отговорност и за математическата вярност и точност на посочените от него данни – цените. Тези цени са от съществено значение, защото образуват крайната обща стойност, предложена от участника, която служи за оценка на офертите на участниците, доколкото критерият за определяне на икономически най-изгодната оферта е „най-ниска цена". Съгласно чл. 101, ал. 5 от ЗОП при изготвяне на офертите всеки кандидат или участник трябва да се придържа точно към обявените от възложителя условия. Съгласно чл. 39, ал. 1 от ППЗОП с подаването на оферти се счита, че участниците се съгласяват с всички условия на възложителя.

Комисията прецени, че констатираната аритметична грешка не може да бъде санирана от страна на участника, без да се промени ценовото му предложение, поради което не му предоставя възможност за даване на разяснения по реда на чл. 104, ал. 5 от ЗОП.

Предвид горното, комисията не допуска до оценяване и класиране ценовото предложение на участника „ЛИДЕРПРОЕКТ" ЕООД.

Предвид горното и на основание чл. 107, т. 1 от ЗОП комисията предлага участника за отстраняване от по-нататъшно участие в процедурата, тъй като не е изпълнил условието, посочено в *т. 3, изречение 4- то* на раздел VI.3) „Допълнителна информация" в обявлението на обществената поръчка, както и в раздел I. „Основания за отстраняване", според което *„Възложителят ще отстранява от участие в процедурата участник, който в ценовото си предложение е допуснал аритметична грешка или несъответствие".*

3. <u>„Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД:</u>

Представеното от участника ценово предложение съответства с предварително обявените условия на възложителя.

Предложената от участника обща стойност в лв. без ДДС не надвишава прогнозната стойност на поръчката, посочена в раздел II.1.5) на обявлението за поръчка, както и предложените общи цени в лева без ДДС за съответните артикули не надвишават максималните общи цени в лв. без ДДС за артикулите, посочени в раздел I. *„Основания за отстраняване"* от документацията. Комисията провери представеното ценово предложение за допуснати аритметични грешки и несъответствия, като установи, че не са налице такива. Участникът е посочил, че ценовото предложение включва всички разходи по изпълнение на предмета на поръчката.

Предвид изложеното комисията допуска участника до оценяване и класиране на офертата му.

Комисията пристъпи към оценяване и класиране на офертите на допуснатите участници съгласно предварително обявения критерий – „най-ниска цена" без ДДС.

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодна оферта.

Критерият за определяне на икономически най-изгодната оферта е „НАЙ-НИСКА ЦЕНА".

На основание чл. 58, ал. 1 от ППЗОП, комисията извърши следното класиране:

1-во място: ЕТ „РЕКЛАМНА АГЕНЦИЯ АБ-АНЕЛИЯ МИНКОВА с предложена обща стойност без ДДС: **13 650.00 лв.** (тринадесет хиляди шестстотин и петдесет лева).

2-ро място: „Ди Ем Ай Дивелопмънт" ЕООД с предложена обща стойност без ДДС: **15 285.00 лв.** (петнадесет хиляди двеста осемдесет и пет лева).

Настоящият протокол се състави и подписа на основание чл. 103, ал. 3 от ЗОП на 19.09.2019 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД

/Цветослав Златков/

ЧЛЕНОВЕ:

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД

/Виктория Германлиева/

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД

/Светлана Линкова/

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД

/Ивайло Стоянов/

Заличена информация на основание чл. 36а, ал. 3 от ЗОП във връзка с чл. 23 от ЗЗЛД

/Цветелина Тодорова/