

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ТВОРБИТЕ

Категория 1: Кратко видеоклип (до 1 минута)

Тематична обвързаност и дълбочина (40 точки): Доколко клипът предава усещането за емпатия („Аз съм ти“) и дали историята показва реален жест на подкрепа, приятелство или реакция срещу тормоза.

Оригиналеност на сценария и сюжет (30 точки): Търси се интересна и въздействаща история, разказана в рамките на 60 секунди (избягване на готови чужди клипове или пренаситеност с текст).

Техническо изпълнение и динамика (30 точки): Качество на заснемането, плавност на монтажа, подходящ ритъм (динамика, подходяща за социални мрежи) и ясен звук/музикално оформление.

Категория 2: Авторска фотография

Емоционално въздействие (40 точки): Способността на кадъра да „говори“ без думи и да улови чиста, автентична емоция (съпричастност, утеха, споделен щастлив момент, подадена ръка).

Композиция и визуален баланс (30 точки): Правилно разположение на обектите в кадъра, използване на светлината и фокуса, за да се подчертае най-важният детайл от историята.

Творческа автентичност (30 точки): Снимката трябва да е запечатала реален или артистично режисиран момент, без прекомерна компютърна обработка (филтри), която да развали естественото ѝ излъчване.

Категория 3: Дигитален постер / Колаж

Сила на текстовото послание (40 точки): Умението да се изберат кратки, ударни и запомнящи се думи (слоган), които да допълнят заглавието на конкурса „Аз съм ти! Едно сърце, един свят!“.

Графичен дизайн и естетика (30 точки): Хармония между използваните цветове, шрифтове и изображения. Постерът трябва да бъде подреден така, че да привлича вниманието веднага.

Иновативност на колажа (30 точки): Оригинално съчетаване на различни визуални елементи (символи, рисунки, снимки), което показва личния творчески почерк на ученика.